

La compagnie Deracinemoa recrute un·e responsable communication / diffusion

Etablie à Metz, la Compagnie Deracinemoa est une association de loi 1908 spécialisée dans la production de spectacles et la création d'opérations culturelles. Spécialisée dans la production et la diffusion de spectacles vivants en espace public et opérateur culturel territorial; l'association vise à promouvoir, encourager et faire découvrir la diversité des disciplines artistiques du spectacle vivant auprès de larges audiences. La compagnie est à l'initiative du Festival Hop Hop Hop - festival international du spectacle à ciel ouvert sur le territoire de Metz Métropole qui fêtera en 2022 sa treizième édition.

Elle dirige également Les Frigos, lieu culturel, alternatif et solidaire. Établi dans d'anciens entrepôts frigorifiques militaires de la Ville, patrimoine historique, le projet est d'en faire un lieu d'innovation sociale émergent, ouvert aux acteurs locaux de l'économie sociale et solidaire (ESS). L'activité de ce lieu se coordonne autour de la gestion d'une guinguette estivale, de la programmation de concerts et spectacles et d'organisation d'actions diverses en lien avec les associations de l'ESS locales. La compagnie produit également des spectacles grand format tels que *TOTEM*, création prévue pour mai 2022 dans le cadre de Esch 2022 - Capitale Européenne de la Culture et conduit le projet européen *Land(e)scapes*.

La compagnie tourne actuellement trois spectacles : *Liechtenstein*, *Tourista* et *The Queen French World Tour*.

Description du poste

Le-la responsable de la communication de la compagnie aura à sa charge le développement de l'identité générale de la compagnie en tant qu'entité chapeautant les différents projets : Les Frigos, le Festival Hop Hop Hop, les productions de la compagnie (notamment prochainement TOTEM dans le cadre de Esch 2022 - Capitale Européenne de la culture et Land(e)scapes, micro-projet européen). Chaque projet a son propre plan de communication élaboré en lien étroit avec les directeur-trices de production de ces différents projets. Le-la responsable veillera au contrôle et suivi du budget de communication. Enfin, le-la responsable de la communication aura à sa charge le développement de la presse et du mécénat.

Communication

> Print

- réalisation et suivi de la charte graphique de la compagnie et de chaque projet à part entière
- coordination de la conception des supports de communication (affiches, bâches, publicités, brochures, flyers, goodies, invitations, cartes de vœux...)
- suivi de la conception des supports auprès des graphistes
- suivi de la production des supports auprès des imprimeurs
- Définition et organisation de la diffusion des supports de communication
- élaboration des différents dossiers de présentation, développement, bilans, mécénat
- Recensement des éléments de communication des compagnies et artistes programmés
- Réalisation de documents de communication interne
- Proposition d'outils et de supports de communication innovants
- négociations auprès des différents partenaires pour optimiser la visibilité des différents projets
- mise en place sur merchandising
- suivi de la signalétique

> Numérique

- gestion des différents comptes sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et recherches de nouveaux bails pour accroître sa présence
- alimentation permanente sur les réseaux grâce à un fort flux d'images
- Développement des outils de webmarketing (posts sponsorisés, publicités, partenariats, influenceurs)
- suivi de la refonte du site internet avec le graphiste (maquette) webmaster (développement)

- gestion du site internet
- conception des newsletters
- mise à jour des différentes bases de données (spectateurs, visiteurs, artistes, partenaires, professionnels, officiels)
- prospection de vidéastes
- suivi de la conception des teasers et aftermovies
- renforcement d'une présence digitale par le biais des réseaux sociaux

Diffusion

- mise en place de la stratégie de diffusion des spectacles en tournée
- recherche & prospection de nouveaux lieux de représentation
- gestion de la base de données programmeurs
- élaboration des devis des spectacles
- inscription dans les réseaux d'arts de la rue

Presse

- entretien des relations avec les journalistes
- recherche de nouveaux contacts et mise à jour du fichier presse
- suivi des reportages, entretiens, interviews
- conception et envoi des communiqués de presse
- organisation des conférences de presse
- mise en place de la revue de presse de la compagnie

Mécénat

- mise en place d'une stratégie de mécénat pour la compagnie de manière transversale à tous les projets
- réflexion sur les différentes possibilités de mécénat
- recherche de partenaires

Profil recherché

- Expérience dans un poste similaire souhaitée
- bac +3 / +5 dans le domaine en études culturelles / communication / marketing
- connaissance du secteur culturel français et appétence pour le spectacle vivant
- connaissance du milieu associatif
- rigueur et sens aigu de l'organisation
- dynamisme et très bon sens du relationnel
- capacité d'adaptation
- qualités rédactionnelles affirmées
- disponibilité les soirs & week-ends
- maîtrise du pack office & de la suite Adobe (Photoshop, InDesign notamment)
- Maîtrise informatique : logiciels bureautiques courants, logiciels de création graphique et audiovisuelle (Indesign, Photoshop, Illustrator, Premiere...), outils web.
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux
- Force de proposition pour développer les outils numériques
- Maîtrise budgétaire

Poste à pourvoir dès que possible

Permis B requis

Contrat en CDDU / CDD · rémunération à discuter

8, en Nexirue 57000 Metz · +33 (0)9 81 84 06 08 · www.deracinemoa.eu
